



BILANCIO SOCIALE 2023

Associazione Nazionale Atassia Telangiectasia
Organizzazione di Volontariato

Sara Biagiotti



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
ATASSIA
TELANGIECTASIA

Carissimi,

l'anno 2023 è stato ricco di soddisfazioni in cui vi abbiamo sentiti sempre più presenti e parte della famiglia ANAT. Sono proseguite le attività intraprese nel 2022 confermando i punti fermi che hanno caratterizzato l'associazione nell'esercizio precedente: ricerca, speranza e comunicazione.

Ricerca scientifica, perché anche nel 2023 la maggior parte dell'investimento è stato fatto proprio in questo ambito andando a finanziare altri due nuovi progetti di ricerca.

Speranza, quella che abbiamo voluto regalare ai nostri ragazzi e alle loro famiglie in occasione dell'A-T Family 2023 trascorso insieme a Paestum e che ha permesso ai nostri ragazzi di nuotare, stare insieme e visitare meraviglie archeologiche del tempo passato in una cornice stupenda. In questa occasione abbiamo avuto modo di abbracciare nuove famiglie che per la prima volta hanno partecipato al nostro weekend.

Comunicazione, perché anche quest'anno ANAT si è fatta portavoce della comunicazione organizzando il meeting annuale nel quale si è potuto avere il proficuo scambio tra medici, famiglie e ricercatori. Si è riconfermata, inoltre, la collaborazione con il nostro testimonial Rudy Zerbi.

Fieri dei risultati ottenuti, vi invitiamo a ripercorrere con noi i maggiori successi del 2023.

Buona lettura!!

Il Presidente

Dr. Sara Biagiotti

Sommario

Chi siamo	3
Mission	3
Governance	5
Consiglio Direttivo	5
Comitato Scientifico	5
Stakeholder	8
Valori di riferimento e impegni nei confronti degli stakeholder	8
Soci	9
Social Media management	11
Followers	11
Attività di comunicazione svolte nel 2023	13
Promozione della ricerca scientifica	14
ANAT Research Grants 2023	14
AT Global Alliance	16
Promozione dell'incontro e della socializzazione tra famiglie e ragazzi	17
Sportello psicologico	17
AT Family Weekend	18
Attività di sensibilizzazione	20
Campagna natalizia	20
.....	20
Campagna Bomboniere	20
Bilancio di esercizio	21
Uscite	24
Saluti e ringraziamenti	26

Chi siamo

L'Associazione Nazionale Atassia Telangiectasia (ANAT) si è costituita per la ricerca, la prevenzione e la terapia dell'Atassia Telangiectasia (A-T), una malattia genetica rara dell'infanzia che causa progressiva disabilità e deficit immunitari che mettono a rischio la vita dei ragazzi.

L'associazione, inizialmente chiamata "Davide De Marini", è stata fondata nel 1994 a Fano dal papà di Davide, Alfredo, purtroppo scomparso a marzo 2020. Nel 2016 ha intrapreso una stretta e concreta collaborazione con le altre associazioni presenti sul territorio, «Gli Amici di Valentina» di Torino e l'«ex-Noi per Lorenzo» di Verona per creare una rete nazionale tra famiglie, medici e centri di ricerca e unire così gli sforzi a sostegno della ricerca sull'A-T. L'opera di riorganizzazione e rinnovamento iniziata al termine del 2016 ha portato a fine 2017 all'adozione della nuova denominazione sociale, alla modifica dello Statuto e al rinnovo del Consiglio Direttivo. Ad oggi ne fanno parte ben undici famiglie sparse sul territorio nazionale e vanta tra i membri del Comitato Scientifico, gli studiosi più prestigiosi del campo.

Nel 2023 la sede di ANAT è stata spostata a Macerata.

Mission

L'associazione si propone di promuovere, progettare e gestire azioni in grado di migliorare la qualità della vita delle persone affette da atassia telangiectasia, conosciuta anche come sindrome di Louis Bar, e delle altre malattie genetiche con forme patologiche similari.

Per il raggiungimento dello scopo sociale l'Associazione svolge le seguenti attività:

- Promuovere la ricerca scientifica, prevenzione e terapia della sindrome di Louis Bar e delle altre malattie genetiche con forme patologiche similari;
- Collaborare con altre associazioni, enti pubblici ed enti privati, i cui scopi siano di sostegno alla ricerca scientifica;
- Sensibilizzare l'opinione pubblica e le competenti Autorità per una migliore qualità di vita dei pazienti affetti da tale malattia e delle loro famiglie;

- Adoperarsi per il sostegno ai pazienti e alle loro famiglie attraverso il supporto psicologico ed economico, dove i casi lo prevedano e i fondi lo consentano, anche tramite l'istituzione di borse lavoro per i ragazzi AT;
- Promuovere la socializzazione tra le famiglie e i pazienti stessi anche attraverso l'istituzione della "Giornata delle famiglie" ed eventi dedicati;
- Favorire la creazione, lo sviluppo e la qualificazione di strutture idonee e spazi per la cura, la ricerca, la prevenzione sanitaria, tese al miglioramento delle condizioni di vita delle persone in difficoltà;
- Svolgere attività educative, formative, informative, rivolte alla cittadinanza, agli operatori sociali, ai volontari, alle famiglie e al mondo della scuola.

Governance

Organi dell'associazione sono:

- l'assemblea generale dei soci;
- il consiglio direttivo;
- il comitato scientifico.

Consiglio Direttivo

Biagiotti Sara, Presidente

Romeo Domenica, Presidente Onorario

Micheletti Gianluca, Vicepresidente

Sperandini Francesco, Tesoriere

Valentina Tabarrini, Segretario

Albani Stefania, Consigliere

Cimino Christopher, Consigliere

Consolini Elena, Consigliere

Di Prisco Danila, Consigliere

Farruggia Vincenzo, Consigliere

Galia Valentina, Consigliere

Garozzo Alice, Consigliere

Comitato Scientifico

Prof. Alfredo Brusco, MD (Torino)

Prof. Luciana Chessa, MD (Roma)

Prof. Mauro Magnani (Urbino)

Prof. Vincenzo Leuzzi, MD (Roma)

Prof. Claudio Pignata, MD (Napoli)

Prof. Agata Polizzi, MD (Catania)

Dr. Annarosa Soresina (Brescia)

Stakeholder

ANAT è un'organizzazione di volontariato – iscritta al Registro Regionale del Volontariato delle Marche con decreto n. DDS n. 2 del 29/02/2004 ex art. 6 della legge 266/91 e dal 24/08/2022 iscritta nel Registro Unico del Terzo Settore numero di repertorio 45231 - che lavora ogni giorno per supportare le famiglie dei ragazzi affetti da Atassia Telangiectasia e/o patologie similari. Le famiglie con persone affette da A-T sul territorio italiano sono circa una cinquantina (secondo i dati in nostro possesso, ma il numero potrebbe essere sottostimato) e altrettanti i ragazzi affetti. Al momento si conoscono un paio di famiglie affette da patologie analoghe quali Atassia con Aprassia Oculomotoria di tipo 1 e 4 (AOA1 e AOA4).

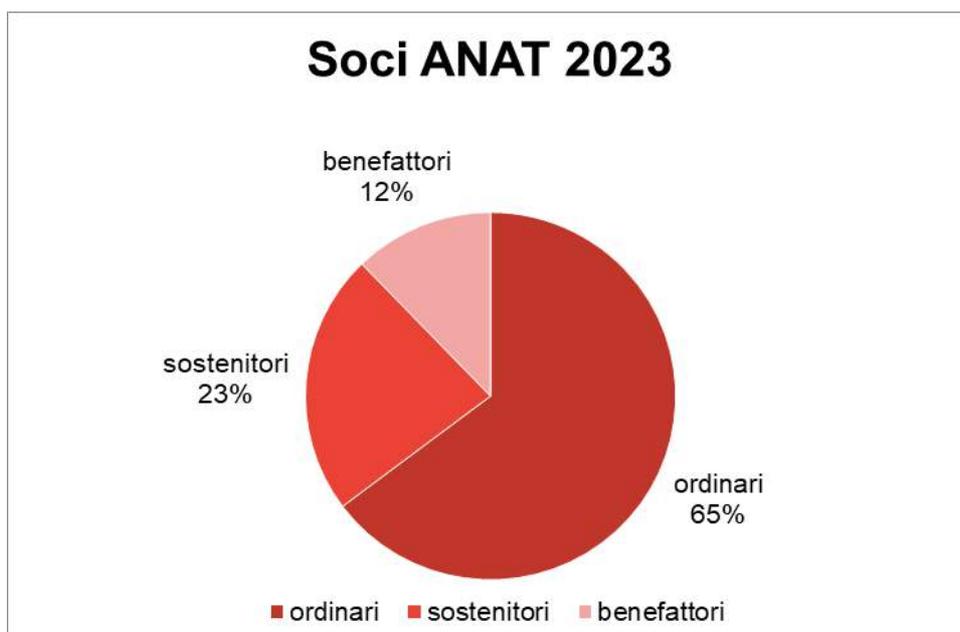
Valori di riferimento e impegni nei confronti degli stakeholder

ANAT è impegnata nel sostenere:

- Ricerca scientifica: per arrivare a una cura per questa malattia genetica rara;
- Prevenzione: per promuovere una diagnosi precoce e attendibile;
- Terapia: per richiedere strutture che concorrano fattivamente al miglioramento della qualità della vita dei pazienti e delle loro famiglie sia dal punto di vista sociale che sanitario;
- Informazione: per diffondere notizie e aggiornamenti alle famiglie con persone affette, sensibilizzare l'opinione pubblica sull'esistenza di questa malattia e dei problemi ad essa connessi.

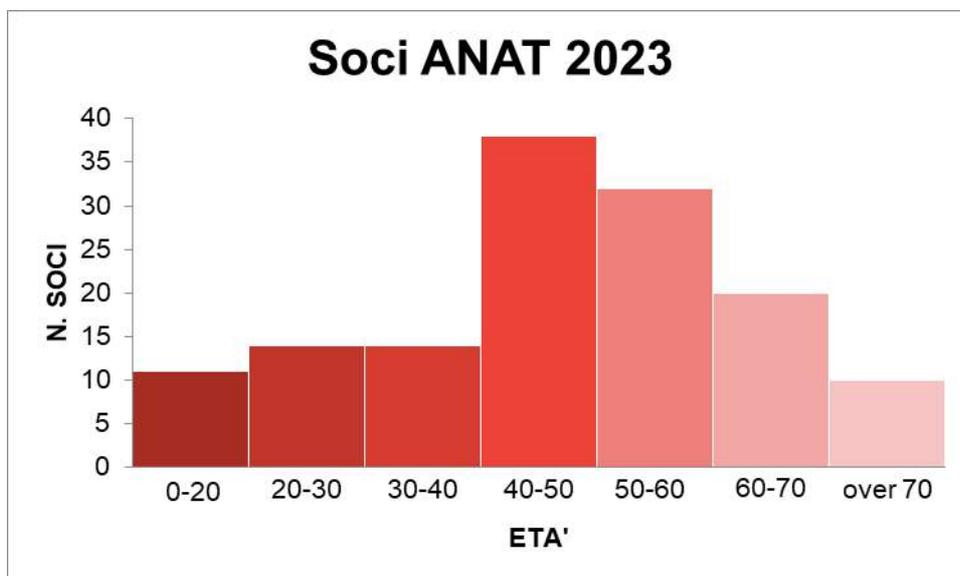
Soci

I soci sono da sempre l'anima e il motore della nostra associazione. Dai 20 soci fondatori che nel lontano 1994 hanno costituito l'associazione, negli anni si sono susseguiti diverse fasi crescenti e decrescenti. Per l'anno di esercizio 2023 sono stati registrati 140 soci (una sostanziale conferma rispetto ai 142 del 2022) così distribuiti tra ordinari, sostenitori e benefattori:

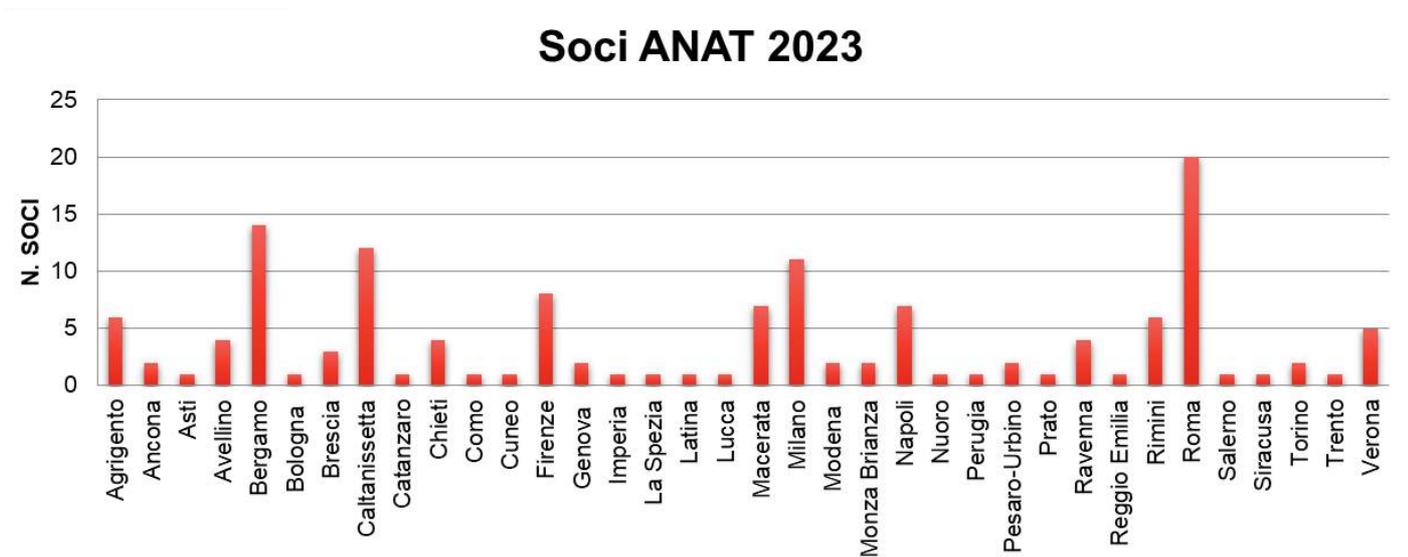


I soci iscritti alla nostra associazione nell'anno 2023 sono stati inoltre stratificati per età e regione di provenienza.

Soci ANAT suddivisi per età:



Soci ANAT suddivisi per provincia di residenza:



Siamo presenti in 36 province, in netta crescita rispetto alle 28 province del 2022.

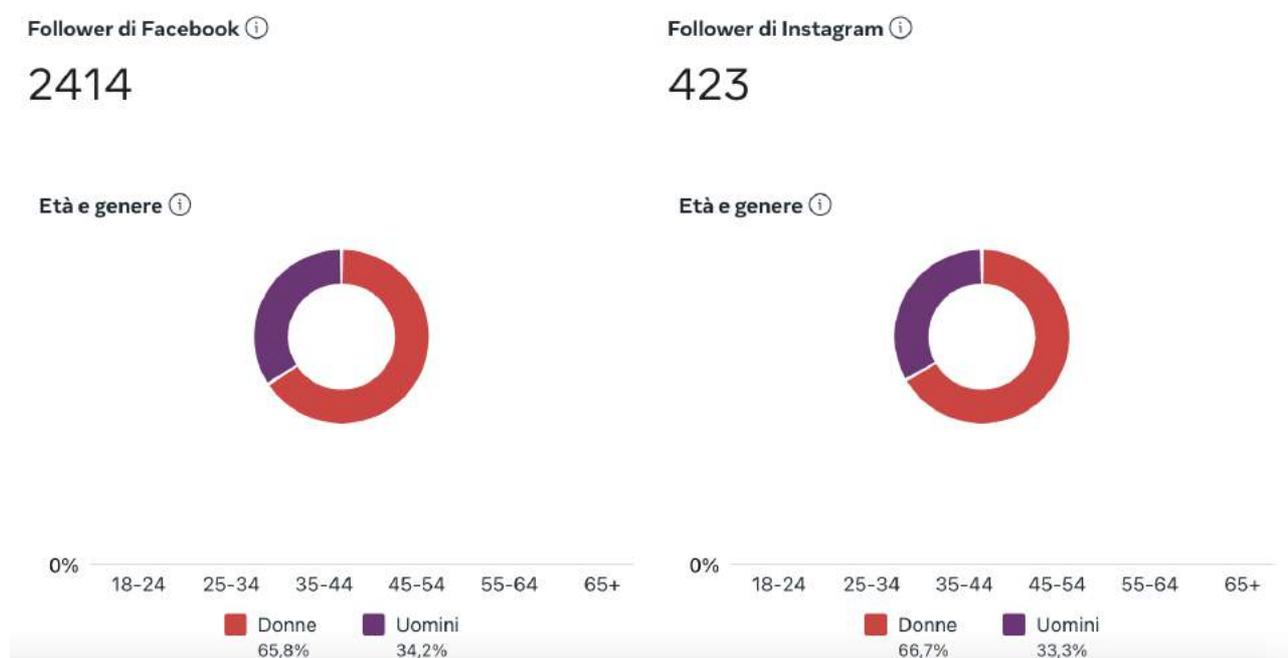
Social Media management

Followers

Per quanto riguarda Facebook, la nostra pagina conta 2414 followers con un numero di interazioni sui nostri contenuti pari a 16.133 (+17%) rispetto all'anno precedente.

La pagina Instagram (aperta a maggio 2021) conta attualmente 423 followers con un numero di interazioni sui nostri contenuti pari a 2.122 (+100%) rispetto all'anno precedente.

La crescita di followers è stata organica. Sotto come si compone il nostro pubblico



Facebook



Instagram

Dettagli sul genere per la fascia di età 18-24

Donne - 4,7%
Uomini - 3,2%

Dettagli sul genere per la fascia di età 25-34

Donne - 17,6%
Uomini - 5,5%

Dettagli sul genere per la fascia di età 35-44

Donne - 17,9%
Uomini - 9,9%

Dettagli sul genere per la fascia di età 45-54

Donne - 14,0%
Uomini - 7,4%

Dettagli sul genere per la fascia di età 55-64

Donne - 9,3%
Uomini - 5,4%

Dettagli sul genere per la fascia di età 65+

Donne - 3,2%
Uomini - 1,9%

Facebook

Città principali

Corigliano Calabro, Calabria

6.8%

Napoli, Campania

4.8%

Rimini, Emilia-Romagna

4.5%

Brisighella, Emilia-Romagna

4.3%

Bergamo, Lombardia

3.2%

Marradi, Toscana

2.2%

Raffadali

2.1%

Faenza, Emilia-Romagna

2%

Macerata, Marche

2%

Milano, Lombardia

2%

Instagram

Città principali

Rimini, Emilia-Romagna

4%

Milano, Lombardia

3.1%

Roma, Lazio

3.1%

Sesto Fiorentino, Toscana

2.4%

Aragona

2.1%

Facebook

Paesi principali

Italia

94.8%

Stati Uniti

1.1%

Spagna

0.7%

Germania

0.6%

Brasile

0.4%

Regno Unito

0.4%

Argentina

0.3%

Australia

0.2%

Polonia

0.2%

Romania

0.2%

Instagram

Paesi principali

Italia

73.3%

Spagna

3.8%

Argentina

3.3%

Stati Uniti

3.3%

Turchia

3.1%

Attività di comunicazione svolte nel 2023

Nel corso del 2023 sono state intraprese varie azioni di comunicazione da parte di ANAT in collaborazione con Twister Communications Srl per promuovere diversi topics:

1. Comunicato stampa per lancio Grant
2. Comunicato stampa su assemblea straordinaria ANAT che ha permesso alla nostra associazione di richiedere la personalità giuridica e di spostare la sede legale da Fano a Macerata
3. Comunicato stampa su nomi eletti e cariche sociali del nuovo Consiglio Direttivo
4. Serata in cucina con Chef Luca Pappagallo: Luca ha tenuto una lezione di cucina personalizzata ai ragazzi ANAT
5. Gestione dei social dell'Associazione dal piano editoriale alle grafiche, alla pubblicazione
6. Promozione piattaforma Wishraiser, una nuova fonte di donazioni a favore di ANAT
7. Promozione 5x1000 con Rudy Zerby in qualità di testimonial

Promozione della ricerca scientifica

ANAT Research Grants 2023

Nel 2022 sono stati finanziati 3 progetti di ricerca e a oggi erogati 2 premi di ricerca da 15.000€ ciascuno per i seguenti progetti:

Regolazione di SIRT1 e SIRT7 in linee cellulari umane con mutazione ATM KD e KO: esplorazione di nuovi bersagli terapeutici

Soggetto Proponente: Sabrina Putti (IBBC-CNR)

Area di intervento: Prevenzione della Malattia, delle Condizioni e Promozione del Benessere - Studi per identificare nuovi trattamenti per l'A-T

Obiettivi del Progetto: Sirt1 e Sirt7 sono deacetilasi dipendenti da NAD⁺ che partecipano alla riparazione del DNA interagendo direttamente con ATM. La mancanza di Sirt7, che blocca la deacetilazione di ATM, porta a una fosforilazione persistente di ATM, critica per la riparazione del DNA (DDR) e la sopravvivenza cellulare. Sirt7 è associata alla ricombinazione non omologa (NHEJ), infatti la sua assenza inibisce l'efficienza della NHEJ. Anche la Sirt1 è coinvolta nel DDR ed è reclutata nei siti di rottura in maniera ATM dipendente. Sirt1 è coinvolta nella regolazione delle due principali vie di riparo del danno al DNA sia omologa (HR) che non omologa (NHEJ). Poichè ATM KD porta ad un peggioramento del processo di ricombinazione omologa, rispetto alla completa assenza della proteina, ipotizziamo ci sia una correlazione negativa di ATM KD sulle deacetilasi Sirt1 e Sirt7. La nostra idea è quella di modulare l'espressione di Sirt1 e Sirt7 nei topi mutanti KD e nelle linee cellulari KD di pazienti A-T ai fini di ottenere un miglioramento del processo di riparazione del danno al DNA e della stabilità cromosomica, poiché regolano il DDR modulando altri bersagli oltre ad ATM.



Verso una terapia genica personalizzata in A-T: Ruolo delle varianti ATM 4-53 e ATM sintetica.

Soggetto Proponente: Michele Menotta Ph.D., University of Urbino "Carlo Bo

Area di intervento: Prevention of Disease and Conditions, and Promotion of Well-Being - Studies to identify new treatments for A-T

Obiettivi del Progetto: Il nostro gruppo di ricerca da alcuni anni si occupa di comprendere i meccanismi di azione del desametasone nella patologia A-T. Questo poiché l'unità operativa di Urbino è stata coinvolta nei trial clinici Erydex. Durante le investigazioni è emerso che esistono altre forme di ATM molto più piccole della nativa e poco espresse nella cellula. Recentemente abbiamo caratterizzato alcune di queste varianti di ATM da un punto di vista biochimico (miniATM, ATM 3-52, ATM 4-53 ed ATM SINT), ed è emerso che alcune complementano il fenotipo A-T. Scopo del progetto è verificare se la complementazione funzionale delle varianti di ATM (la 4-53 ed ATM SINT in questo caso) dipende dalla ATM endogena residua (benché mutata) e quindi possa essere un evento genotipo dipendente. In questo modo sarà possibile stabilire se e in quali pazienti sarà possibile l'utilizzo delle varianti di ATM per una potenziale terapia di gene delivery tramite vettori AAV, gli unici attualmente approvati ed utilizzati in terapia genica.



AT Global Alliance

Nell'anno 2023 sono proseguite le attività della AT-Global Alliance, un'alleanza tra le associazioni A-T internazionali nata in piena pandemia a fine 2020 allo scopo di unire le forze a livello globale per trovare una cura per l'AT. Fanno parte dell'alleanza globale le seguenti associazioni: AEFAT (Spagna), ATCP (USA), A-T Society e Action for A-T (UK), BrAsh-AT (Australia), ANAT (Italia), AT Europe (Francia) e A-T e Association for Fighting A-T (Israele). Gli obiettivi dell'alleanza sono quelli di fare passi avanti nella ricerca scientifica, confrontarsi sugli studi clinici in corso, raccogliere fondi e condividere progetti ed iniziative. Il gruppo si riunisce ogni 3 mesi circa tramite incontri virtuali e ha creato la prima piattaforma A-T globale che raccoglie tutte le informazioni disponibili sull'AT per ricercatori, clinici e famiglie (www.cureat.org). La piattaforma, lanciata ad aprile 2021 è ora tradotta in 5 lingue e disponibile in inglese, spagnolo, italiano, francese e turco. A marzo 2023 si è tenuto il secondo Webinar sulla ricerca scientifica nella A-T che ha riunito famiglie e ricercatori di tutto il mondo uniti nella lotta.



**Focus sulla ricerca
nel campo della A-T**

Webinar

LUNEDÌ 27 MARZO 2023
16:00 - 18:00 (GMT +00:00)

Diretto dai giornalisti
Naga Munchetty and Dr Mark Toms.

Interverranno diversi ricercatori di tutto il mondo nel campo della A-T per presentare i loro progetti. Le famiglie potranno partecipare attivamente con una sessione interattiva di Q&A. Per iscrizioni: actionforat.org/spotlight

A-T ALLIANCE

Promozione dell'incontro e della socializzazione tra famiglie e ragazzi

Sportello psicologico

Il progetto "Sportello Psicologico AT", è uno "spazio virtuale" ideato e portato avanti dalla Dott.ssa Psicologa Danila Di Prisco, totalmente gratuito in cui ragazzi, fratelli e genitori AT possono rivolgersi per combattere solitudine e atteggiamenti di chiusura di cui spesso si è vittima.

Lo sportello è attivo dal 6 luglio 2021, e fin da subito è stato considerato un luogo di incontro e confronto tra i ragazzi, diventando pian piano una scoperta anche per i genitori.

La terapia di gruppo ha un duplice scopo: da un lato offre comprensione, contenimento e protezione, e dall'altro invece facilita lo scambio, promuovendo il potenziale di ognuno. Così facendo, la condivisione di esperienze analoghe permette di distribuire il carico, alleggerendo di fatto quello individuale e promuovendo in questo modo maggiore sicurezza in sé stessi.

Con riferimento ai dati relativi all'anno 2023, sono stati condotti 25 incontri con cadenza bisettimanale della durata ciascuno di 01:30 h, durante queste sedute sono state approfondite diverse tematiche scelte in base ai diversi bisogni che il gruppo solleva nel "qui e ora".

Il lavoro è stato quindi incentrato sull'accettazione del sé e della propria malattia, con lo scopo di individuare strategie utili per rafforzare la propria autostima.

Le principali e ricorrenti macro aree su cui è stato incentrato il lavoro sono state: la famiglia, l'amicizia, il tempo libero, lo sport, la cura del proprio aspetto fisico, l'essere autonomi ed il rapporto con figure di aiuto come il Caregiver, la malattia ed infine la morte.

Ciascun tema ha generato confronti, riflessioni e scambio di opinioni tra i partecipanti, permettendo così un'analisi di diversi punti di vista, favorendo l'individuazione di nuove strategie utili per migliorare sé stessi e convivere con maggior serenità la propria malattia, cercando di andare oltre e trovare sempre nuove occasioni per sorridere a sé stessi e alla vita.

AT Family Weekend

Come lo scorso anno a settembre ci siamo trovati per l'AT Family Weekend. Ci siamo incontrati tutti a Paestum dove non sono mancate le occasioni di gioia e confronto tra ragazzi e famiglie.

Indimenticabili rimarranno per noi il fantastico spettacolo di bolle di sapone durante il quale abbiamo provato l'ebbrezza di essere inglobati in un'enorme bolla di sapone gigante, e la magica esibizione delle farfalle luminose che ci hanno immerse in un mondo fantastico, di sogni e illusioni oniriche. E che dire della visita al sito archeologico di Paestum con i suoi templi, il museo e l'area della città antica: un vero e proprio tuffo nel passato!

In contemporanea si è tenuto il meeting annuale scientifico che ha visto presenti i membri del nostro Comitato Scientifico ed i ricercatori che in questi anni hanno usufruito dei finanziamenti ANAT.

Per la prima volta, il congresso è stato trasmesso in streaming dando la possibilità a chi non era presente a Paestum di poter partecipare all'incontro, grazie ad una video diretta integrale dei lavori congressuali.

Durante il meeting medici, ricercatori e famiglie si sono potuti confrontare sulle maggiori novità nel campo animando uno stimolante dibattito. Grande spazio è stato dedicato, al termine delle presentazioni dei relatori, alla tavola rotonda medici-famiglie dove ognuno ha potuto esprimere la propria opinione, porre domande ai ricercatori sul loro lavoro e scoprire come migliorare la qualità di vita dei ragazzi A-T.

L'edizione del 2023 ha visto la partecipazione di 20 famiglie provenienti da tutta Italia e un totale di circa 80 persone.





Attività di sensibilizzazione

Campagna natalizia

La campagna natalizia quest'anno è cresciuta notevolmente nella numerica. Abbiamo realizzato e distribuito ben 800 panettoni Capolavoro Noir raddoppiando il numero rispetto alla vendita dell'anno precedente cui sono state affiancate le bottiglie di vino marchiate ANAT, in collaborazione rispettivamente con Galbusera e l'Associazione Viticoltori Bardolino.

Dopo il successo del 2022 abbiamo deciso di proseguire con il "food" personalizzato ANAT perché si tratta di prodotti davvero apprezzati come regalo. Con il supporto di Marta, siamo riusciti a instaurare una nuova collaborazione con il prestigioso marchio Tre Marie dato che il fornitore precedente (BAUM) ha cessato l'attività. Grazie ad Elena è stato possibile realizzare anche del vino da tavola ANAT. Le bottiglie sono state offerte a una cifra calmierata.

Panettoni e vino hanno reso davvero ricca l'offerta dei mercatini e hanno permesso alle famiglie di regalare cose davvero apprezzate.



Campagna Bomboniere

A dicembre 2023 Sabrina e Matteo, per il loro matrimonio, hanno scelto per primi di realizzare delle bomboniere in collaborazione con ANAT. Si tratta di una nuova proposta dell'associazione che verrà migliorata nel prossimo anno in modo da avere degli oggetti da proporre per occasioni quali battesimi, cresime, comunioni e matrimoni.



Bilancio di esercizio

Il Bilancio Consuntivo 2023 è stato redatto dal nostro tesoriere e approvato in Consiglio Direttivo e in Assemblea dei Soci come previsto da Statuto. La tabella sottostante riepiloga la situazione a inizio esercizio, le entrate, le uscite e la situazione a fine esercizio; lo schema ricalca fedelmente quanto previsto dal DM 05/03/2020 e sono stati indicati i dati del precedente.

BILANCIO PER CASSA 31/12/2023

USCITE		2023	2022	ENTRATE		2023	2022
A) Uscite da attività di interesse generale				A) Entrate da attività di interesse generale			
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci				1) Entrate da quote associative e apporti dei fondatori	4.700,00	5.154,82	
2) Servizi	66.145,08	101.494,39		2) Entrate dagli associati per attività mutuali			
3) Godimento beni di terzi	2.554,00	1.250,00		3) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori			
4) Personale				4) Erogazioni liberali	31.818,40	42.028,96	
5) Usdte diverse di gestione	2.696,76	2.149,58		5) Entrate del 5 per mille	29.941,48	23.647,17	
				6) Contributi da soggetti privati	-	-	
				7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi			
				8) Contributi da enti pubblici	-	5.000,00	
				9) Entrate da contratti con enti pubblici			
				10) Altre entrate	365,01	504,63	
Totale	71.395,84	104.893,97		Totale	66.824,89	76.335,58	
				Avanzo/disavanzo attività di interesse generale	- 4.570,95	- 28.558,39	
B) Uscite da attività diverse				B) Entrate da attività diverse			
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci				1) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori			
2) Servizi				2) Contributi da soggetti privati			
3) Godimento beni di terzi				3) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi			
4) Personale				4) Contributi da enti pubblici			
5) Usdte diverse di gestione				5) Entrate da contratti con enti pubblici			
				6) Altre entrate			
Totale	-	-		Totale	-	-	
				Avanzo/disavanzo attività diverse			
C) Uscite da attività di raccolta fondi				C) Entrate da attività di raccolta fondi			
1) Usdte per raccolte fondi abituali				1) Entrate da raccolte fondi abituali			
2) Usdte per raccolte fondi occasionali	7.979,90	4.071,69		2) Entrate da raccolte fondi occasionali	15.406,50	17.406,00	
3) Altre usdte				3) Altre entrate			
Totale	7.979,90	4.071,69		Totale	15.406,50	17.406,00	
				Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi	7.426,60	13.334,31	
D) Uscite da attività finanziarie e patrimoniali				D) Entrate da attività finanziarie e patrimoniali			
1) Su rapporti bancari	-	-		1) Da rapporti bancari	1.265,49		
2) Su investimenti finanziari				2) Da altri investimenti finanziari			
3) Su patrimonio edilizio				3) Da patrimonio edilizio			
4) Su altri beni patrimoniali				4) Da altri beni patrimoniali			
5) Altre usdte				5) Altre entrate			
Totale	-	-		Totale	1.265,49	-	
				Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali	1.265,49	-	
E) Uscite di supporto generale				E) Entrate di supporto generale			
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci				1) Entrate da distacco del personale			
2) Servizi				2) Altre entrate di supporto generale			
3) Godimento beni di terzi							
4) Personale							
5) Altre usdte							
Totale	-	-		Totale	-	-	
Totale uscite della gestione	79.375,74	108.965,66		Totale entrate della gestione	83.496,88	93.741,58	
				Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte	4.121,14	-15.224,08	
				Imposte	-	-	
				Avanzo/disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti	4.121,14	- 15.224,08	
Uscite da investimenti in immobilizzazioni o da deflussi di capitale di terzi				Entrate da disinvestimenti in immobilizzazioni o da flussi di capitale di terzi			
1) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale				1) Disinvestimenti di immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale			
2) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività diverse				2) Disinvestimenti di immobilizzazioni inerenti alle attività diverse			
3) Investimenti in attività finanziarie e patrimoniali				3) Disinvestimenti di attività finanziarie e patrimoniali			
4) Rimborso di finanziamenti per quota capitale e di prestiti				4) Ricevimento di finanziamenti e di prestiti			
Totale	-	-		Totale	-	-	
				Imposte	-	-	
				Avanzo/disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti	-	-	
	2023	2022					
Avanzo/disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti	4.121,14	- 15.224,08					
Avanzo/disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti	-	-					
Avanzo/disavanzo complessivo	4.121,14	- 15.224,08					
	2023	2022					
Cassa e banca	100.410,81	96.289,67					
Cassa	-	-					
Depositi bancari e postali	100.410,81	96.289,67					
Costi figurativi	2023	2022		Proventi figurativi	2023	2022	
1) da attività di interesse generale				1) da attività di interesse generale			
2) da attività diverse				2) da attività diverse			
Totale	-	-		Totale	-	-	

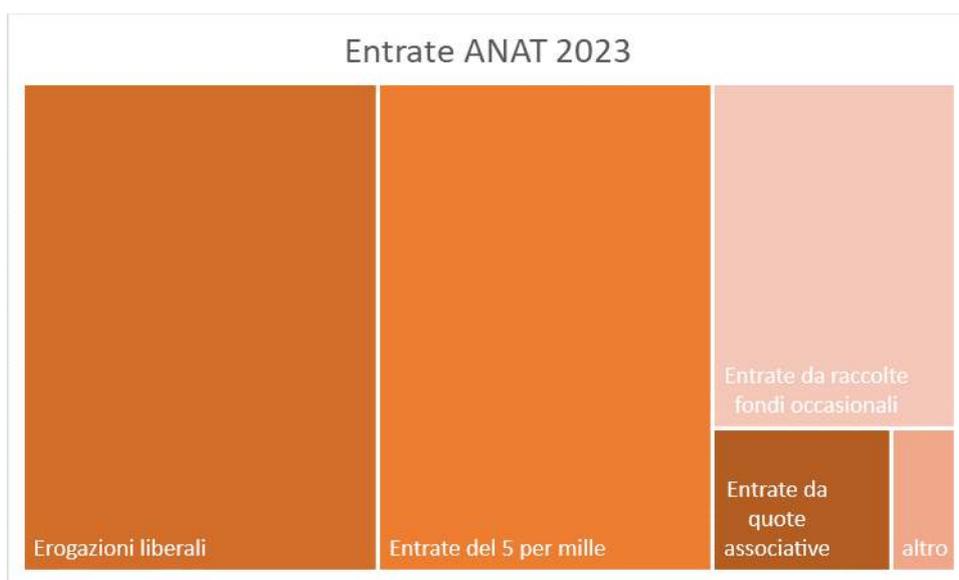
Entrate

Le entrate percepite nell'esercizio 2023 ammontano a 66.824,89 €, la maggior parte delle quali derivano dai contributi del 5x1000 per un totale di 29.941,48 €, relativi all'anno di imposta 2021. L'introito del 5xmille è incrementato di circa il 26,6% (€ 6.294,01) rispetto all'anno precedente a dimostrazione che l'Associazione ha consolidato ed incrementato tale importante entrata. Inoltre, è aumentato il numero di persone che ha scelto di destinare il proprio 5xmille ad ANAT (835 scelte contro le 698 del 2020).

Le restanti entrate sono costituite dalle erogazioni liberali, da parte di aziende e privati, per un importo pari ad € 31.818,40, decrementato di circa diecimila euro rispetto all'anno precedente.

Le entrate derivanti dalle quote sociali sono state pari ad € 4.700,00, mentre quelle per le raccolte fondi occasionali sono ammontate ad € 15.406,50.

Il riepilogo delle entrate è riportato nella tabella e nel grafico sottostante.



Uscite

Per quanto riguarda invece le uscite (in totale ammontano ad € 79.375,74), evidenziamo che nel 2023 l'AT Family Weekend si è tenuto a Paestum; ciò ha comportato una spesa complessiva di € 11.125,00. Il Direttivo anche quest'anno ha continuato ad investire sulla ricerca erogando n. 2 borse di studio per un totale di € 30.000,00.

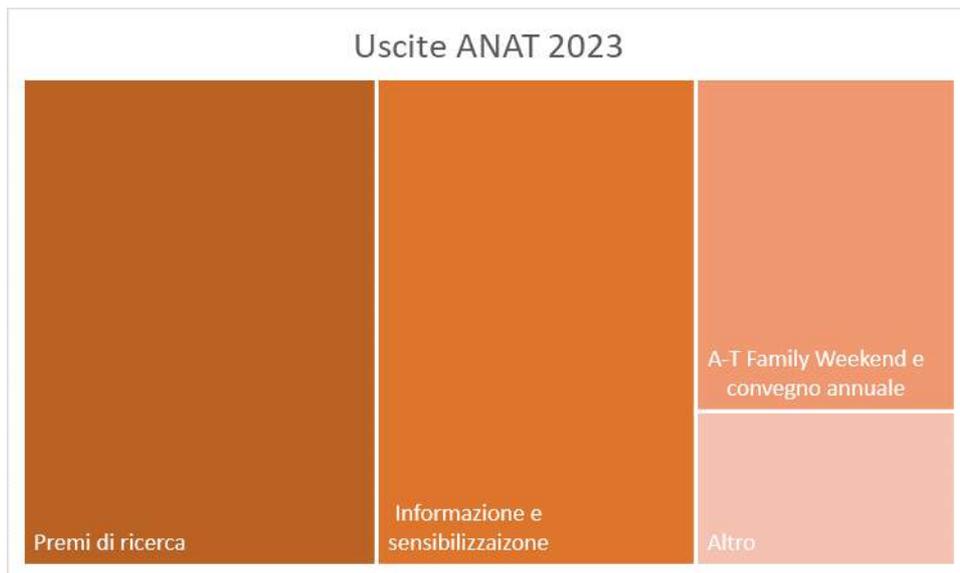
Il Direttivo inoltre, ha deciso di continuare ad investire € 18.300,00 per promuovere l'informazione e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'esistenza dell'A-T, grazie ad una collaborazione con la società Twister Communications Group S.R.L. i cui effetti (tra cui la visibilità sui media, la partecipazione alle raccolte fondi, etc.) si vedranno nel medio/lungo periodo ma che ha già avuto un importante ritorno e, cioè, l'acquisizione del noto personaggio televisivo Rudy Zerbi che ha deciso di legare la propria immagine pubblica alla nostra Associazione e che ha già sponsorizzato la nostra campagna pubblicitaria relativa al 5xmille.

Inoltre, sono stati spesi 2.000,00 € per l'assistenza alle famiglie.

Per l'assemblea straordinaria che ha, tra l'altro, consentito di acquisire la personalità giuridica alla nostra Associazione sono stati spesi € 1.906,69.

Le spese direttamente collegate alla raccolta fondi occasionali sono state pari ad € 7.979,90.

La restante parte è suddivisa tra spese istituzionali e generali per un totale complessivo di € 8.064,15.



Saluti e ringraziamenti

Tutto questo è stato possibile grazie al supporto dei nostri partner aziendali e dei nostri sostenitori:



MARLÙ
GIOIELLI



Si ringraziano, inoltre, l'Associazione Coltivatori Diretti Bardolino, Zanotti imballaggi, Galbusera per l'aiuto nella realizzazione della campagna natalizia ed APS San Cassiano ed UNICO Music Fest per l'aiuto di sempre.

ANAT ringrazia, infine, tutti i sostenitori privati che hanno supportato la raccolta fondi 2023 e tutti i soci che hanno creduto in noi accordandoci la propria fiducia e il proprio sostegno.

Un ringraziamento particolare alle nostre famiglie e ai nostri ragazzi che ci danno la forza e il motivo di andare avanti.

GRAZIE
e Arrivederci al 2024!

AiuTateci a Vincerla!!



Dona il tuo 5xmille ad ANAT

CF 96268980586



Rudolf Zerk